

# 이외들

IOEDLE

Hustle Bustle

귀성 : 북적북적

각자의 그리움을 향해 가던 조용한 북적임  
Quiet bustling toward each person's longing

## Nostalgic Korea

이외들은 2022년 가을 런칭한 대한민국을 베이스로 한 디자이너 브랜드로 한국의 옛 향수를 자극하는 디자인을 현대적 방식으로 전개합니다.

노스텔직한 레트로 패션을 지향하고 정형화된 스타일을 이외들만의 방식으로 비틀고 변형합니다.

이외들은 다음과 같은 마음가짐으로 브랜드를 전개합니다.

### 1. 차별성

새로운 방식, 새로운 기법을 과감히 시도합니다.

### 2. 고객 중심

패션 리더들을 만족할 수 있도록 디자인부터 고객이 물건을 인도 받을 때까지 작은 디테일도 놓치지 않습니다.

### 3. 편안한 제품

옷은 궁극적으로 입는 것이기에 디자인을 위해 편안함을 포기하지 않습니다.

### 4. 높은 품질

가능한 고급 소재의 원단을 사용하고, 재단·봉제·마무리 등 전반적인 생산 과정에서 철저한 검수를 진행합니다.

### 5. 지속가능성

패스트패션을 지양하고 오래 입을 수 있는 옷을 만듭니다. 모든 패키지는 최대한 친환경적인 소재로 제작합니다.

### 6. 소통

소통 창구를 다양하게 열어두고 고객의 말을 귀담아듣고 빠르게 반영합니다.

## 타깃고객

교양있는 20대 후반 - 30대로 예술에 관심이 많고 자존감이 넘치며 타인의 시선에 연연하지 않는 사람.

이외들은 다수를 위한 대중적인 디자인이 아닌 과감하게 새로움을 받아들이는 고객을 위한 디자인을 합니다.



## 모노그램

이외들의 머릿글자 알파벳인 I, O, D를 토끼풀 모양으로 풀어내었습니다.

## Monogram

Using the letters I, O, D from IOEDLE we made a monogram of a shape clover

IOEDLE(/'iwe: dl/), launched in fall 2022, is a designer brand based in South Korea designing clothes that arouse nostalgia in modern style.

We take nostalgic retro fashion and put our twist on it.

IOEDLE develop designs with these mottoes.

### 1. Distinction

We risk new ways, new techniques.

### 2. Customer Centered

To satisfy fashion leaders, we take care of every little detail from concept to consumer.

### 3. Comfortable Product

Clothes are born to be worn, so we do not give up comfort for design.

### 4. Highest Quality

We use as high quality fabric as possible and inspect the overall manufacturing process thoroughly.

### 5. Sustainability

We are against fast fashion and make sustainable clothes. All packages are made from eco-friendly materials whenever possible.

### 6. Communication

We open various channels of communication and reflect customers' feedback quickly.

## Target Customers

Well educated people in late 20s - 30s who are very interested in arts, who have high self-esteem and who do not care what other people think.

We design for trendsetters who crave novelties.



## 상징

어릴 적 풀밭에서 놀던 기억을 떠오르게 하는 토끼풀

## Symbol

Clover, which reminds us of our days gone by, enjoying a picnic in the park with friends and family when we were younger.



### 귀성 : 복적복적

할머니댁에 향하는 어린 기억을 더듬으며 컬렉션을 전개했습니다. 멈춘 듯한 도로 위, 휴게소에서 사온 간식이 오갔습니다. 창밖으로 녹색 풍경이 가득할 때 눈발이 사선으로 흩어지고 차창으로 들어온 바람이 시원하게 얼굴을 훑었습니다.

밤 늦게 홀로 기다리고 있던 커다란 대문의 사자 손잡이가 저희를 맞이했습니다. 갓 지은 흰 쌀밥의 냄새가 풍겼습니다. 그 날, 돌아온 가족들로 온 마을은 조용히 복적였습니다. 현관에는 신발이 가득했고, 거실에는 오래된 사진첩이 열렸습니다. 서로 기억의 조각을 맞추며 이야기 꽃을 피웠습니다.

귀성 컬렉션은 이 기억의 따뜻한 감성을 고스란히 담았습니다. 옷 한 벌 한 벌에 추억이 스며들어 입을 때 마다 그 때의 향기가 일상에 작은 행복을 전해주길 바랍니다.

### Return : Hustle Bustle

We revisited childhood memories of journeys to our grandmother's house while developing this collection. On roads that felt as though time had stopped, we shared snacks bought from highway rest stops. As green landscapes filled the view outside, fields blurred into diagonal lines, and the cool breeze through the car window gently brushed our faces.

Late at night, the lion-shaped door knocker on the large gate, which had been waiting alone, greeted us. The smell of freshly cooked white rice filled the air. That day, the entire village quietly bustled with the return of our family. The entryway was crowded with shoes, and in the living room, an old photo album was opened. We pieced together fragments of memories, and conversations blossomed like flowers.

The Return collection captures the warm emotions of these memories. Each piece of clothing is infused with these cherished moments, so that when you wear them, the scent of those days brings a touch of happiness to your daily life.





































心亦又復情  
平生俾得  
邀善時





















이외들  
IOEDLE

서울시 노원구 상계로5길 19 대광빌딩 5층  
5F Daegwang bldg., 19, Sanggye-ro 5-gil, Nowon-gu, Seoul, Republic of Korea

[contact@ioedle.com](mailto:contact@ioedle.com)

+82 2-933-7296

instagram @ioedle @ioedle\_bum

[ioedle.com](http://ioedle.com)

**Creative Director** Beomkyeong Seong **MD** Jaeha Im